

Jan Čapský na čele retailu Shell na Slovensku a v Čechách

20/01/2015

Vedenie prevádzky čerpacích staníc Shell na Slovensku a v Českej republike prevzal od januára 2015 Jan Čapský.

Vo funkcii riaditeľa prevádzky 256 čerpacích staníc v oboch krajinách nahrádza Igora Janoka.

Jan Čapský prichádza zo spoločnosti ŠKODA AUTO, a.s., v ktorej pôsobil od roku 2005 na rôznych obchodných pozíciách a naposledy riadil predaj automobilky v regióne západnej Európy. Svoju profesionálnu kariéru odštartoval v Holandsko-českej obchodnej komore a následne pôsobil v rámci obchodu českého zastúpenia japonskej automobilky Nissan. Jan Čapský vyštudoval Vysokú školu ekonomickú v Prahe a v roku 2006 získal titul MBA na CMC Graduate School of Business/DePaul University Chicago v Čelákoviciach. Je slobodný a bezdetný. Má rád autá a cestovanie. Vo svojom voľnom čase sa venuje športu a outdoorovým aktivitám.

SHELL a BMW prehlbujú spoluprácu

17/02/2015

Prémiové motorové oleje Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum v službách BMW Motorsport Palivo Shell V-Power ako odporúčané palivo pre autá triedy BMW M

Spoločnosť Shell rozširuje spoluprácu so spoločnosťou BMW AG v pozícii odporúčaného dodávateľa originálnych olejov pre BMW a odporúčaného globálneho dodávateľa motorových olejov pre popredajný servis skupinou BMW. Shell sa stal s motorovými olejmi Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum zároveň prémiovým technologickým partnerom a exkluzívnym dodávateľom motorových olejov pre divíziu BMW Motorsport a palivo Shell V-Power odporúčaným palivom pre autá značky BMW.

Partnerstvo v oblasti mazív sa týka motoristických podujatí v Rakúsku, Kanade, Nemecku, Holandsku, Rusku a USA v rámci seriálov Deutsche Tourenwagen Masters (DTM), TUDOR United SportsCar Championship (USCC) a pri 24-hodinových pretekoch na okruhu Nürburgring- Nordschleife. Do okruhu podujatí patria známe preteky sedanov série DTM, patriace medzi najpopulárnejšie okruhové preteky sveta, druhý ročník novej série pretekov USCC, ktorá spája históriu cestných a vytrvalostných pretekov v severnej Amerike, ako aj čisto vytrvalostné 24-hodinové preteky na okruhu Nürburgring. Zapojenie spoločnosti Shell do motoristického športu napomáha vo vývoji výrobkov určených pre každodenné jazdenie. A vďaka novému partnerstvu sa tento prísľub ďalej prehlbuje.

Spojenie v oblasti palív znamená, že palivo Shell V-Power a Shell V-Power Diesel sú odporúčanými palivami pre autá triedy BMW M, čo je odrazom vyše 100-ročnej tradície inovácií a dôkazom líderskej pozície v oblasti palív pre značku Shell. Vďaka ich jedinečnému zloženiu, ktoré aktívne čistí a chráni najdôležitejšie časti motora, sa Shell V-Power považuje za ideálneho partnera spoločnosti pre automobily značky BMW.

„Motoristický šport je pre Shell vášňou, čo dokazuje naše dlhodobé pôsobenie na medzinárodnej motoristickej scéne. Sme veľmi radi, že toto pôsobenie môžeme ďalej prehĺbiť ako partner BMW Motorsport a tešíme sa aj tomu, že sme sa stali odporúčaným dodávateľom motorových olejov pre popredajný servis v rámci BMW. Partnerstvo so spoločnosťou BMW podčiarkuje významný prínos našich značkových motorových olejov, ako sú Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum a palív Shell V-Power pre vyšší výkon automobilov značky BMW na pretekárskej trati aj mimo nej.

Sme presvedčení, že spolupráca umožní dvom rovnako zmýšľajúcim firmám posunúť hranice motorových olejov, palív, ako aj vývoja motorov v konečnom dôsledku v prospech všetkých šoférov,“ hovorí na margo nového partnerstva Mark Gainsborough, výkonný viceprezident spoločnosti Shell.

Motorové oleje sú kľúčové pre zaistenie dlhej životnosti motora a dosahovania vyššieho výkonu a úspornosti vozidla. Ich čistiace vlastnosti, znižovanie trenia a teploty významne prispievajú k predĺženiu životnosti a vyššiemu výkonu motora. Meniace sa pravidlá motoršportu len podčiarkli potrebu používania prémiových motorových olejov pre každý ambiciózný pretekársky tím, akým BMW nepochybne je. Napríklad každý výrobca v okruhovej sérii DTM smie počas sezóny 2015 použiť maximálne deväť motorov. Už počas testovania pred samotnou sezónou si tím BMW Motorsport všimol vyšší výkon motora vďaka používaniu oleja Shell Helix Ultra s technológiou PurePlus.

„Všetci v tíme BMW Motorsport sa tešíme, že môžeme do budúcnosti počítať s podporou tímu Shell na podujatiach DTM aj USCC, ako aj počas 24-hodinovky na Nürburgringu,“ povedal riaditeľ BMW Motorsport Jens Marquardt. „Produkty Shell Helix Ultra a Pennzoil Platinum sa dokonale hodia pre naše projekty v oblasti motoršportu. Vkladáme do týchto vysoko výkonných olejov nádej a veríme, že nové partnerstvo nám umožní položiť základy spoločného úspechu na trati.“

Spoločnosť Shell zostaví špeciálny tím inžinierov, ktorí budú spolupracovať s inžiniermi pretekárskej divízie BMW Motorsport. Využijú desaťročia skúseností v oblasti motoršportu, aby vyvinuli na mieru šitú zmes motorového oleja pre automobil BMW M4 DTM. Vývoj bude prebiehať počas testovania aj pretekárskej sezóny.

Dva slovenské tímy zabojujú o titul najúspornejšieho auta Európy

24/02/2015

Prvýkrát v histórii budú o titul najúspornejšieho vozidla v súťaži Shell Eco-marathon Europe bojovať dva slovenské tímy.

K študentom bratislavskej STU, ktorí sa súťaže zúčastnia tretíkrát za sebou, sa pridajú aj študenti z košickej TUKE, ktorá sa po niekoľkoročnej prestávke opäť vracia na trať. Študenti sa počas 30. ročníka súťaže pokúsia prejsť na jediný liter paliva či na jednu kilowatthodinu čo najdlhšiu vzdialenosť.

V dňoch 21. až 24. mája 2015 sa viac ako 3 000 študentov z rekordného počtu 30 krajín Európy a okolia zapojí do jubilejného 30. ročníka medzinárodnej súťaže Shell Eco-marathon Europe. Ich úlohou je prejsť čo najdlhšiu vzdialenosť na minimálne množstvo paliva či elektrickej energie. Súťaž sa odohrá na mestskom okruhu v holandskom Rotterdame, ktorý opäť po roku zažije nevídanú „autošou“ - desiatky futuristických vozidiel bojujúcich v uliciach mesta o každý centimeter prejdenej vzdialenosti. Pretekmi vyvrcholí niekoľkomesačný vývoj a stavba vozidiel navrhnutých samotnými študentmi.

Po prvýkrát súťažia o titul najúspornejšieho auta hneď dva slovenské študentské tímy. Slovenská technická univerzita v Bratislave po dvoch ročníkoch s prototypom na benzínový pohon prechádza do úplne novej kategórie áut na stlačený zemný plyn (CNG). „Pohon na stlačený zemný plyn je veľmi perspektívny pre širšie využitie aj na Slovensku. Preto sme sa podujali zostrojiť auto, ktoré dokáže toto palivo využiť čo najefektívnejšie pre maximálny dojazd,“ hovorí vedúci tímu doc. Ing. Ľuboš Magdolen, PhD., z Ústavu dopravných techník a konštruovania Strojníckej fakulty STU.

Technická univerzita Košice sa prvýkrát zapojila do súťaže už v roku 1994 a každoročne postavila štyri vozidlá na pretekársku trať až do roku 2009. Tento rok sa košický tím predstaví v kategórii benzínových vozidiel. „Shell Eco-marathon predstavuje pre nás možnosť ukázať študentom a verejnosti ako preniesť teoretické znalosti do skutočne úsporného prototypu vozidla,“ hovorí prof. Ing. Aurel Sloboda, PhD., zo Strojníckej fakulty TU v Košiciach

Od drevených áut po prototypy z najmodernejších materiálov

Študentská súťaž o najúspornejšie auto Shell Eco-Marathon má už 30 rokov. Od roku 1985 prešla výraznou zmenou: z dvadsiatky drevených vozidiel poháňaných motormi z kosačiek je dnes viac ako dvesto prototypov z najmodernejších materiálov s futuristickým dizajnom v dvoch kategóriách: prototypy a vozidlá mestského typu (UrbanConcept). Kým prvý víťaz, švajčiarsky tím Henry, prešiel na liter benzínu 680 kilometrov, minuloročný víťaz, francúzsky tím Microjoule La Joliverie, prešiel s rovnakým litrom benzínu rekordných 3 314,9 kilometra.

“V novom ročníku si chceme pripomenúť míľniky troch dekád týchto pretekov a zároveň sme zvedaví, ktoré z nových technológií dokázali študenti využiť pri hľadaní najefektívnejšieho spôsobu pre budúce riešenia mobility,“ hovorí technický riaditeľ pretekov Norman Koch.

Prešli by ste z Košíc do Trnavy na liter paliva?

26/05/2015

Študenti TUKE by prešli na liter paliva z Košíc až do Trnavy. Tento výsledok dokázali v súťaži Shell Eco-marathon Europe, v ktorej prešli až 355 km.

Študenti Strojníckej fakulty Technickej univerzity v Košiciach by na svojom úspornom vozidle prešli na jeden liter paliva z Košíc až do Trnavy. Bežné vozidlo spotrebuje aspoň 15 litrov paliva. Košičania tento výsledok dokázali v súťaži Shell Eco-marathon Europe, v ktorej prešli na jeden liter paliva až 355 kilometrov. V jubilejnom 30.ročníku súťaže sa pretekov prvýkrát zúčastnili až dva slovenské tímy.

V dňoch 21. až 24. mája 2015 sa takmer 200 tímov z 26 krajín Európy snažili o jediné – prejsť čo najväčšiu vzdialenosť na jeden liter benzínu či jeho energetického ekvivalentu. Počas troch dní pretekov padli tri traťové rekordy.

Za tridsať rokov súťaže najlepšie tímy dokázali znížiť spotrebu približne na jednu štvrtinu paliva. Kým v roku 1985 by víťazné vozidlo prešlo na jeden liter paliva z Rotterdamu do Londýna (680 km), dnešný francúzsky víťazný tím, Microjoule-La Joliverie by mohol prejsť až do Moskvy (2552 km).

Na štart sa po niekoľkoročnej prestávke vrátil aj košický tím, ktorý na benzínový pohon s vozidlom B&S 3 prešiel 355 kilometrov na 1 liter benzínu. „Sme veľmi radi, že po niekoľkoročnej prestávke sme opäť postavili tím a úspešne sa zúčastnili pretekov. Veríme, že v tejto tradícii budeme pokračovať aj v budúcnosti a košický tím bude stálym účastníkom pretekov,“ konštatuje člen košického tímu Ing. Branislav Konečný. Členovia tímu, ktorí sa zúčastnili na pretekoch boli zo Strojníckej fakulty a Fakulty elektrotechniky a informatiky TUKE.

Druhému slovenskému zástupcovi, bratislavskému FME Racing Teamu zo Slovenskej technickej univerzity sa pre technické problémy nepodarilo zaznamenať hodnotenú jazdu.

Budúci rok sa preteky presúvajú do ďalšej európskej krajiny. Po Rotterdame bude novým hosťovským miestom Londýn.

- **[Viac informácií o súťaži a kompletne výsledky nájdete na adrese tu.](#)**
- **[Kompletnú databázu fotografií z pretekov nájdete tu.](#) - Otvorí sa v novom okne**

Shell a 24 hodín Le Mans

12/06/2015

Tohtoročný diel legendárnej 24-hodinovky Le Mans môže byť vďaka technológiám pravdepodobne znovu najrýchlejší v histórii. A zároveň najúspornejší.

Tohtoročný celkovo už 82. ročník legendárnej 24-hodinovky Le Mans môže byť vďaka technológiám pravdepodobne znovu najrýchlejší v histórii. A zároveň najúspornejší. Svetová automobilová federácia FIA totiž nastavila od roku 2014 technické pravidlá s cieľom motivovať pretekárske tímy k udržateľnosti a regenerácii energie a dosiahnuť 30-percentnú úsporu paliva. Tento cieľ tímy splnili a súbežne dokázali dosiahnuť nový najlepší čas na kolo. Na tomto úspechu sa vývojom špeciálnych palív výrazne podieľa spoločnosť Shell ako oficiálny partner pre palivá pre FIA World Endurance Championship.

Spoločnosť Shell spolupracovala na vývoji palív pre vytrvalostné preteky FIA so všetkými

zúčastnenými výrobcami automobilov. Výsledkom vedeckého vývoja sú palivá Shell V-Power LM24 a Shell V-Power Diesel LM24, ktoré sú dostatočne adaptabilné pre širokú škálu motorov

zastúpených na pretekoch 24h Le Mans od jednotiek s klasickým nasávaním až po preplňované motory s turbodúchadlom.

Vďaka nim sa v ročníku 2014 podarilo tímu Toyota s prototypom TS040 (benzín-hybrid) získať pole position s časom o pol sekundy rýchlejší ako v roku 2013. A tím Audi s modelom R18 e-tron quattro (diesel-hybrid) vytvoril nový rekord 24h Le Mans na okruhu Circuit de la Sarthe (zlepšenie o 0,2 sekundy).

Poznatky získané pri výskume a vývoji palív pre legendárne vytrvalostné preteky 24h Le Mans plánuje spoločnosť Shell aplikovať do vývoja úsporných palív pre využitie v bežnej cestnej premávke.

Shell a 24h Le Mans

Shell je držiteľom niekoľkých rekordov spojených s najslávnejšími vytrvalostnými pretekmi na svete. Ako dodávateľ palív a mazív sa zúčastnil 71 pretekov (z 81-ročnej histórie pretekov) a získal 43 víťazstiev so značkami ako Alfa Romeo, Audi, Matra a Porsche. Dnes Shell pôsobí ako oficiálny partner pre palivá pre seriál FIA World Endurance Championship (FIA WEC).

Sebastian Vettel ohromil fanúšikov počas Ferrari Racing Days

17/07/2015

Štvornásobný svetový šampión formuly 1 a jazdec tímu Scuderia Ferrari Sebastian Vettel predviedol jazdu pre fanúšikov v monoposte Scuderia Ferrari F2012.

Bolo to po prvýkrát, čo tento nemecký pretekár jazdil vo vozidle Scuderia Ferrari na maďarskom okruhu Hungaroring, na ktorý sa vráti presne o mesiac v rámci pretekov seriálu F1. Vettel prešiel 4,4 kilometrovú trasu v rámci víkendu Ferrari Racing Days, kde sa konalo množstvo aktivít Ferrari Corse Clienti, vrátane tretieho kola Ferrari Challenge Europe.

Vrchol dňa prišiel v momente, kedy Vettel vyrazil na dráhu so svojím monopostom Ferrari, poháňaným závodným palivom Shell V-Power a motorovým olejom Shell Helix Ultra s technológiou PurePlus. Nadšeným fanúšikom ponúkol sériu trikov vrátane hodín a kúdelov dymu zo spálených zadných pneumatík.

Vettel bol celý deň v centre pozornosti médií, ktoré sa zbehlí z celého sveta, len aby videli tohto svetového šampióna. Nejaký čas strávil odpovedaním na ich otázky, zúčastnil sa fotenia a stretol sa aj s významnými hosťami spoločnosti Shell - niektorých z nich dokonca zobral na jazdu ich života vo Ferrari F12berlinetta.

"Na okruhu som sa dnes fakt bavil a bolo úžasné vidieť, koľko fanúšikov sa na mňa prišlo pozrieť. Nestáva sa často, aby jazdec formuly 1 sedel za volantom iba pre zábavu a ponúkol tak fanúšikom nový zážitok. Rovnako som si užil nezabudnuteľné okruhy s hosťami spoločnosti Shell. Pre mňa to bola súčasne príležitosť poďakovať sa im za palivá a mazivá, ktoré Shell poskytuje môjmu SF15-T," povedal Sebastian Vettel, jazdec tímu Scuderia Ferrari.

Viac ako 1 500 zamestnancov čerpacích staníc Shell zo strednej a východnej Európy malo jedinečnú šancu stretnúť sa so Sebastianom Vettelom a sledovať jeho a ďalšie vozidlá Ferrari, ako predvádzajú silu výkonných palív Shell V-Power Nitro+. Vďaka rôznym technickým a kreatívnym prezentáciám vedcov z laboratórií Shell mali návštevníci jedinečnú možnosť vidieť, ako vplývajú palivá vyvinuté v spolupráci s Ferrari na výkon motora.

Sme radi, že sa k nám mohol Sebastian dnes pridať a odvdáčiť sa zamestnancom Shell za ich nadšenie a tvrdú prácu. Máme úžasné partnerstvo so Scuderia Ferrari, ktoré trvá už viac ako 60 rokov, a udalosti ako tá dnešná dávajú pocítiť dôležitosť našej silnej a úspešnej spolupráce. Dnešný víkend tiež ukázal, s akým nadšením Shell zaručuje tie najlepšie palivá pre úspech tímu Scuderia Ferrari na trati. Som si istý, že naši zamestnanci prenesú toto nadšenie do prístupu k našim zákazníkom na čerpacích staniach po celom regióne, povedal Petr Pražský riaditeľ prevádzky čerpacích staníc Shell v strednej a východnej Európe.

Nová edícia LEGO modelov dorazila na čerpacie stanice

03/08/2015

Spoločnosť SHELL Slovakia s.r.o. opäť prichádza na čerpacie stanice s limitovanou edíciou modelov Ferrari z legendárnych LEGO® kociek.

Stačí natankovať 30 litrov výkonných palív Shell V-Power Nitro+ a získate jeden model za zvýhodnenú cenu 1,99 eur alebo 30 litrov palív Shell FuelSave a získate každý model za 2,99 eur.

Spolupráca so spoločnosťou LEGO Group a Ferrari prináša na čerpacie stanice po celom Slovensku kolekciu Shell V-Power LEGO® Collection – limitovanú edíciu Ferrari modelov a zberateľských stavebníc. Modely stelesňujú viac ako 60-ročné technické partnerstvo so Scuderia Ferrari. Shell tak ponúka svojim zákazníkom unikátnu zberateľskú sériu siedmich nových modelov, ktorá určite nadchne zákazníkov tankujúcich na čerpacích staniaciach Shell.

Limitovaná edícia ponúka štyri legendárne vozidlá Ferrari, cieľovú rovinku so stupňom víťazov a figúrkou mechanika pretekárskeho tímu Scuderia Ferrari. Súčasťou kolekcie je aj limitovaná edícia cisterny Shell a model čerpacej stanice z okruhu Fiorano (súkromného testovacieho okruhu Ferrari v Maranelle), ktorú dopĺňa figúrka palivového inžiniera Shell.

Získať ľubovoľný model je skutočne jednoduché. Stačí natankovať 30 litrov výkonných palív Shell V-Power Nitro+ a modely máte za skvelú cenu 1,99 eur. Ak natankujete 30 litrov palív Shell FuelSave zaplatíte za každý model 2,99 eur. Vývoj modelov trval viac ako pol roka a každé autíčko obsahuje ťažobací motorček špeciálne vyvinutý pre Shell – najmenší aký kedy spoločnosť LEGO Group vyrobila. Ten umožňuje autíčku prejsť viac ako dva metre na jedno natiahnutie.

"Nová kolekcia modelov Shell V-Power LEGO® Collection nadväzuje na úspešnú prvú kolekciu zberateľských modelov z roku 2013 a umožní malým aj veľkým zberateľom doplniť svoju súkromnú zbierku. Sme radi, že tak zákazníkom okrem kvalitných palív, ponúkame aj veľkú dávku hravosti," hovorí Petr Šindler, manažér komunikácie SHELL Slovakia.

Zákazníci majú možnosť získať modely z novej kolekcie na všetkých čerpacích staniaciach Shell od 3. 8. 2015 do 1. 11. 2015 alebo do vypredania zásob.

Červený svet LEGO autíčok Ferrari

Ferrari F12berlinetta - repliku športového automobilu F12berlinetta tvorí 44 LEGO kociek. Automobil sa po prvýkrát na trať postavil v roku 2012. S výkonom 730 konských síl a motorom V12 bez prepĺňovania išlo o najrýchlejší cestný automobil.

Ferrari F138 - ide o model automobilu formuly 1 konštruovanej špeciálne na preteky v rámci seriálu F1 v roku 2013. Fernando Alonso vyhral v rovnakom monoposte dve Veľké ceny. Názov F138 je kombináciou pretekárskeho roku 2013 a ôsmich valcov motora.

Ferrari 250 GTO - najväčšia legenda poskladaná zo 42 LEGO kociek debutovala v roku 1962. Na svete bolo vyrobených len 39 kusov tohto vzácného a raritného automobilu.

Ferrari 512 S - pretekárske auto s motorom V12 GT a objemom 5 litrov pretekalo v 24-hodinovke v Daytone a následne v Le Mans. Celosvetovo bolo vyrobených len 25 kusov.

Cieľová rovinka a stupeň víťazov - skladá sa zo 63 LEGO kociek a obsahuje cieľovú rovinku, stupeň víťazov, figúrku inžiniera Scuderia Ferrari, tabuľu s výsledkami a šachovnicovú vložku.

Čerpacia stanica Shell - stanica je vernou kópiou čerpacej stanice Shell na trati Fiorano v Maranelle. Súčasťou je figúrka vedca Shell.

Cisterna Shell - limitovaná edícia cisterny Shell sa skladá z 93 kociek. Jej skutočná verzia denne zásobuje viac ako 40 000 čerpacích staníc Shell po celom svete.

Oslávte 20. výročie otvorenia dvoch našich čerpacích staníc

07/09/2015

Čerpacia stanica Shell Rožňavská v Bratislave a čerpacia stanica Shell Prešovská cesta v Košiciach oslavujú 20. výročie svojho otvorenia. Pozývame vás oslavovať spolu s nimi. Natankujte so zľavou a vychutnajte si výdatné raňajky.

Spoločnosť SHELL Slovakia, s.r.o sa chce poďakovať svojim zákazníkom za dlhoročnú priazeň a pripravila pre nich na týchto čerpacích staniciach desať dní plných výhod. Na oboch čerpacích staniciach natankujete od piatka 11. septembra 2015 do nedele 13. septembra 2015 so zľavou 5 centov na každý zakúpený liter akéhokoľvek paliva Shell.

Shell navyše pozýva všetkých zákazníkov na výdatne raňajky. Ak si v období od štvrtka 10. septembra do nedele 20. septembra 2015 kúpite jeden Deli2go Classic hot dog, Maxi hot dog alebo Maxi hot dog cheese, druhý dostanete ako darček zdarma. Prídte chutnými raňajkami osláviť 20. výročie otvorenia našich čerpacích staníc.

Navyše máte možnosť získať malý darček.

Obe akcie sa vzťahujú len na tieto čerpacie stanice Shell: Bratislava, Rožňavská 6 a Košice Priemyselná 2914.

Čistiace účinky výkonného paliva Shell V-Power Nitro+

02/11/2015

Najnovšie testy laboratória SGS Czech Republic preukázali výborné čistiace účinky výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ 95.

Stále náročnejšia konštrukcia moderných pohonných jednotiek vyžaduje pre dlhodobé a spoľahlivé fungovanie stále kvalitnejšie palivo, ktoré motor nezanáša karbónom a inými nečistotami. Práve nadštandardné palivá majú vďaka špeciálnym aditívam celý rad vylepšených vlastností, okrem iných aj čistiace (detergentné) schopnosti.

Čistiace vlastnosti nadštandardných palív potvrdil najnovší test českej pobočky spoločnosti SGS. Laboratória SGS predstavili unikátnu motorovú metódu testovania podľa metodiky CEC . Použitá metóda „Dirty-Up & Clean-Up“ predstavuje 60 hodinový test pozostávajúci z 800 cyklov, ktoré zodpovedajú typickému zaťaženiu v mestskom prostredí. Test spočíva v jednoduchom princípe, pri ktorom motor najprv „beží“ s jedným palivom a následne sa celá skúška opakuje s druhým aditivovaným palivom s použitím pôvodných ventilov motora. Na ventiloch sa sleduje miera zanesenia usadeninami. Nasávacie ventily sa potom vážia pred testom aj po ňom a stanoví sa rozdiel v množstve usadenín.

Prvý test novou metodológiou „Dirty-Up & Clean-Up“ uskutočnili laboratória SGS v Kolíne s českými palivami, a to s bežným benzínom BA95 a výkonným benzínom Shell V-Power Nitro+ 95. Obe testované české palivá obsahujú rovnakú sadu aditív ako palivá predávané na čerpacích stanicích Shell na Slovensku. V prvej časti testu pri použití bežného paliva vzniklo 145 mg usadenín na jeden ventil. Pri použití výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ bolo vidieť na prvý pohľad nižšie množstvo usadenín, čo potvrdili aj výsledky merania.

„Priemerným výsledkom bolo 95 miligramov usadenín na ventil, hodnota o 34 % nižšia ako s použitím bežného paliva. Podľa štandardnej metodiky sa ešte uskutočňuje odstránenie usadenín zo spaľovacej časti ventilov a priemerné množstvo usadenín na ventil klesá až na 30 mg,“ komentuje výsledky merania Ivo Krajíček z motorovej skúšobne SGS. „Výsledky hodnotíme veľmi pozitívne. Preukázali sme výrazný detergentný účinok paliva Shell V-Power Nitro+ a výsledné množstvo usadenín na ventiloch zodpovedá aj tým najnáročnejším požiadavkám automobilových výrobcov,“ dopĺňa Ladislav Fuka, riaditeľ Divízie palív a mazív spoločnosti SGS Czech Republic.

Výkonné palivá Shell V-Power Nitro+ sú vyvinuté tak, aby zlepšovali najmä reakciu motora, pretože zabraňujú tvorbe nových usadenín a odstraňujú už existujúce, ktoré znižujú jeho výkon. Výborne sa hodia pre moderné motory s priamym vstrekaním, ale aj preplňované motory. Použitie však nájdú aj u majiteľov starších automobilov, a to vďaka čistiacim schopnostiam, ktoré dokážu motor zbaviť existujúcich nánosov usadenín z menej kvalitných palív a obnoviť jeho funkčnosť.

Sebastian Vettel v hlavnej úlohe na čerpacej stanici Shell

09/11/2015

Jeden bežný deň na čerpacej stanici SHELL – so Sebastianom Vettelom v hlavnej úlohe

Vodiči na budapeštianskej čerpacej stanici Shell zažili naozaj riadne prekvapenie. Sebastian Vettel, štvornásobný majster sveta formule 1 a jazdec tímu Scuderia Ferrari pomohol názorne vysvetliť vplyv výkonného paliva Shell V-Power Nitro+ na jazdné vlastnosti motora.

Zákazníkov, ktorí tankovali na čerpacej stanici Shell neďaleko automobilového okruhu Hungaroring čakalo veľké prekvapenie. Pokým zaplatili za palivo, ich vlastné auto sa zmenilo na pretekársky monopost formule 1, pri ktorom im podával ruku Sebastian Vettel, víťaz tohtoročnej Veľkej ceny Maďarska.

Spravujte vozový park z pohodlia mobilného telefónu

12/11/2015

Spoločnosť SHELL Slovakia, s.r.o., prichádza s novou mobilnou aplikáciou Shell Card Online, ktorá pomáha efektívne riadiť firemný vozový park.

Fleetoví manažéri tak dostávajú do rúk silný nástroj na každodennú správu palivových kariet z mobilu či tabletu.

Nová aplikácia Shell Card Online poskytuje správcovi firemnej flotily a fleetovým manažérom rýchly a pohodlný prístup k dôležitým funkciám správy palivových kariet vo firme. Môžu ju využiť na objednanie a blokovanie kariet, na pridanie nových používateľov, na správu skupín kariet alebo na zmenu detailov na kartách. Mobilná aplikácia disponuje rovnakou funkcionalitou a jednoduchosťou používania ako jej štandardná desktopová verzia. Výhodou je neustály prístup k potrebným informáciám 24 hodín denne, 7 dní v týždni. Či už v kancelárií, na služobnej ceste alebo v pohodlí domova, s aplikáciou Shell Card Online v mobile sa stáva riadenie vozového parku oveľa efektívnejším.

Mobilná aplikácia Shell Card Online umožňuje používateľom vytvárať inteligentné e-mailové notifikácie, ktoré spoľahlivo informujú o nezvyčajných aktivitách spojených s palivovými kartami či okamžite blokovat' palivovú kartu. Aplikácia dokáže vytvoriť podrobné reporty so sledovaním spotreby, ktoré zasiela elektronicky priamo do e-mailovej schránky.

Mobilná aplikácia ponúka aj širokú správu fakturácie. Manažéri tak môžu prijímať, ukladať alebo zdieľať elektronické faktúry jednoducho a rýchlo len pomocou mobilného telefónu. Vyhľadávač v rámci aplikácie zároveň šetrí čas inak potrebný na dohľadanie informácií v klasických papierových faktúrach.

Mobilná aplikácia Shell Card Online je dostupná zadarmo v oficiálnych obchodoch [AppStore](#) (iOS) a [Google Play](#) (Android).

Shell priniesol štvrtinový nárast výkonu Scuderie Ferrari

02/12/2015

Štvrtinové zlepšenie tohtoročného výkonu tímu Scuderia Ferrari zabezpečil Shell.

Vďaka piatim novým zmesiam pretekárskeho paliva Shell V-Power a motorovému oleju Shell Helix Ultra dosiahol tím Scuderia Ferrari výrazné výkonnostné zlepšenie v tohtoročnom seriáli formuly 1. Ide pritom takmer o pol sekundy na odjazdené kolo, čo v prepočte znamená priemerne 30 sekúnd pri celkovej dĺžke pretekov.

Technické partnerstvo Scuderie Ferrari a spoločnosti Shell patrí k doteraz najúspešnejšej spolupráci značiek v histórii motoristického športu a formuly 1. Pretekárske palivo Shell V-Power a motorový olej Shell Helix Ultra s technológiou Shell PurePlus v roku 2015 prispeli k výraznému 25 % zvýšeniu výkonu pohonných jednotiek SF15-T používaných tímom Scuderia Ferrari. V rámci neúnavnej stratégie zdokonaľovania vývoja predstavuje päť nových palivových zmesí jeden z najvýraznejších výkonnostných skokov v doterajšej histórii technického partnerstva Shell a Ferrari.

Motorový olej Shell Helix Ultra s technológiou PurePlus vyrábaný zo zemného plynu sa postaral o to, aby motor V6 turbo od Ferrari patril medzi najspoľahlivejšie motory celého štartovacieho poľa v uplynulej sezóne. Celkom 14 pódiových umiestnení, tri víťazstvá a druhé miesto v aktuálnom ročníku seriálu formuly 1 v Pohári konštruktérov len dokazuje nezastaviteľný vývoj a obrovský výkon motorov Ferrari poháňaných palivom Shell.

"Naším cieľom v roku 2015 bolo prísť s novou stratégiou a neustálym zdokonaľovaním vývoja pretekárskeho paliva Shell V-Power. Zúžitkovali sme skúsenosti z predošlej sezóny, kedy nastúpili inovatívne hybridné technológie, a premietli ich do piatich výkonných palivových zmesí v priebehu pretekárskej sezóny. Úzka spolupráca s tímom v Maranelle nám umožnila ešte lepšiu integráciu vývojových plánov a optimalizáciu výkonu súčasného motora, čo sa ukázalo vo víťaznom ťažení celého tímu. Teraz nás čaká opäť tvrdá práca pred začiatkom novej sezóny 2016," povedal Guy Lovett, manažér spoločnosti Shell pre inovácie v motoršporte.

„Rok 2015 znamenal pre Scuderiu Ferrari obrovský nárast výkonnosti oproti minulému roku. Kombinácia pretekárskeho paliva Shell V-Power a motorových olejov Shell Helix Ultra s technológiou Shell PurePlus viedla k lepším výsledkom priamo na trati, zvýšeniu výkonu v konských silách, ale aj spoľahlivosti. Naše partnerstvo nebolo nikdy silnejšie. Veríme, že nasledujúcich päť rokov spolupráce prinesie množstvo ďalších prvenstiev," doplnil James Allison, technický riaditeľ Scuderie Ferrari.

Darujte body Shell ClubSmart na pomoc chorým deťom

08/12/2015

Nazbierané vernostné body môžu zákazníci čerpacích staníc Shell použiť aj na charitatívne účely a zároveň tak prispieť na pomoc chorým deťom.

Vďaka získaným bodom Shell ClubSmart majú možnosť podporiť projekty Nadácie Kvapka nádeje alebo Nadácie detského kardiocentra. Aj vďaka nim sa dostanú vyzbierané finančné prostriedky práve tam, kde ich najviac potrebujú.

Zákazníci siete čerpacích staníc Shell môžu vďaka nazbieraným bodom z vernostného programu Shell ClubSmart pomáhať chorým deťom, a to prostredníctvom charitatívnych projektov Nadácie Kvapka nádeje a Nadácie detského kardiocentra. Za každý darovaný Shell ClubSmart bod venuje spoločnosť Shell 3,3 centa na konto vybranej nadácie. S blížiacimi sa vianočnými sviatkami budú charitatívnu akciu na čerpacích staniciach Shell pripomínať maľované zvončeky od detí z Transplantačnej jednotky kostnej drene Kliniky detskej hematológie a onkológie DFNSP na Kramároch a papierové kvety od detí z bratislavskej Základnej školy Ostredková.

„Sme naozaj radi, že spoločnosť Shell môže opäť prispieť svojou kvapkou pomoci tam, kde je to najviac potrebné. Na konci roka sa často stáva, že zákazníkom nazbierané body prepadnú, pretože skončí ich platnosť. Preto upozorňujeme v adventnom čase na možnosť venovať body jednej z nadácií, ktorá pomáha chorým deťom. Zároveň by sme radi poďakovali všetkým zákazníkom za ich podporu,“ hovorí Petr Šindler, manažér komunikácie spoločnosti Shell.

Zákazníci, ktorí chcú pomôcť chorým deťom, jednoducho vernostné body, získané nákupom či tankovaním, darujú. Obsluha na čerpacej stanici po žiadosti odpíše príslušný počet bodov v prospech vybranej nadácie. Vernostné body je možné tiež darovať prostredníctvom online portálu [Shell ClubSmart](#), prípadne sa zapojiť do online aukcie (Sekcia Vyberanie odmiem/Aukcie). Do polovice januára sa v prospech Nadačného fondu Kvapka nádeje draží ručne maľovaný zvonček podpísaný známymi osobnosťami ako: Miro Žbirka, Monika Bagárová, Filip Tuma, Nela Pocisková, Jozef Hollý, Dominika Mirgová, Miro Jaroš, Mária Čírová, Braňo Deák, Adriana Kučerová či Petr Kotvald.

Shell venoval chorým deťom čiastku 24 765 eur

15/12/2015

Spoločnosť SHELL Slovakia s.r.o prispela vďaka podpore zákazníkov vernostného programu Shell SmartClub chorým deťom.

Nadácií KVAPKA NÁDEJE odovzdala počas benefičného koncertu sumu 24 765 eur.

Zástupcovia spoločnosti Shell Slovakia odovzdali Nadácií KVAPKA NÁDEJE za uplynulý rok čiastku 24 765 eur počas benefičného koncertu Noc nádejí 2015. Príspevok každoročne vzniká pomocou zákazníkov vernostného programu Shell ClubSmart, ktorí venujú svoje body na charitatívne projekty. Za každý darovaný bod pripíše Shell na konto Nadácie KVAPKA NÁDEJE 3,3 centa. V minulom roku pomohol príspevok zákazníkov vernostného programu rekonštrukcii Detskej kliniky anestéziológie a intenzívnej medicíny v Detskej fakultnej nemocnici s poliklinikou v Bratislave.

"Jednou z oblastí, ktorým sa dobročinne venujeme, je podpora chorých detí. Sme veľmi radi, že už niekoľký rok sme mohli vďaka našim zákazníkom pomôcť deťom, ktoré sa ocitli v kritickom zdravotnom stave," hovorí Petr Šindler, manažér komunikácie spoločnosti SHELL Slovakia. V súčasnosti prebieha na čerpacích staniciach vianočná kampaň, ktorú pripomínajú maľované zvončeky od detí z Transplantačnej jednotky kostnej drene Kliniky detskej hematológie a onkológie DFNSP na Kramároch a papierové kvety od detí z bratislavskej Základnej školy Ostredková.